

We need your geospatial expertise on two fronts:

- To measure progress and
- To make progress

We need you to drive forward innovation and action through the power of data – focused on the most marginalised and vulnerable communities and places.

Antonio Guterres, United Nations Secretary General

# THE PROJECT HAS TWIN TRACKS

- Selected countries develop their **Country Action Plans** using the IGF approach to implement nationally integrated geospatial information management and strengthen geospatial information management nationally.
  - (In the case of DA11 countries, to **complete, communicate and start the implementation of those plans**)
- Develop **national SDG Data Hubs**.
  - (At a point when the action plan development is sufficiently progressed)
- In order to:
  - Leverage and strengthen in-country expertise
  - Address national and global SDG reporting requirements
  - Accelerate achievement of the SDGs

# PHILOSOPHY

Country led, country delivered

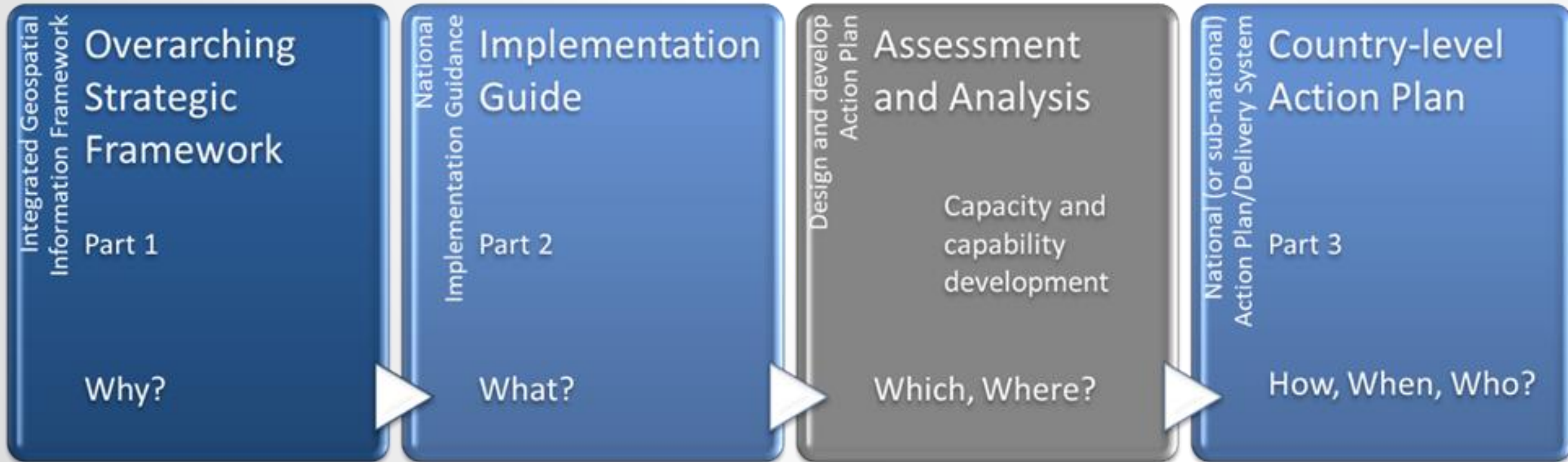
Capacity Building

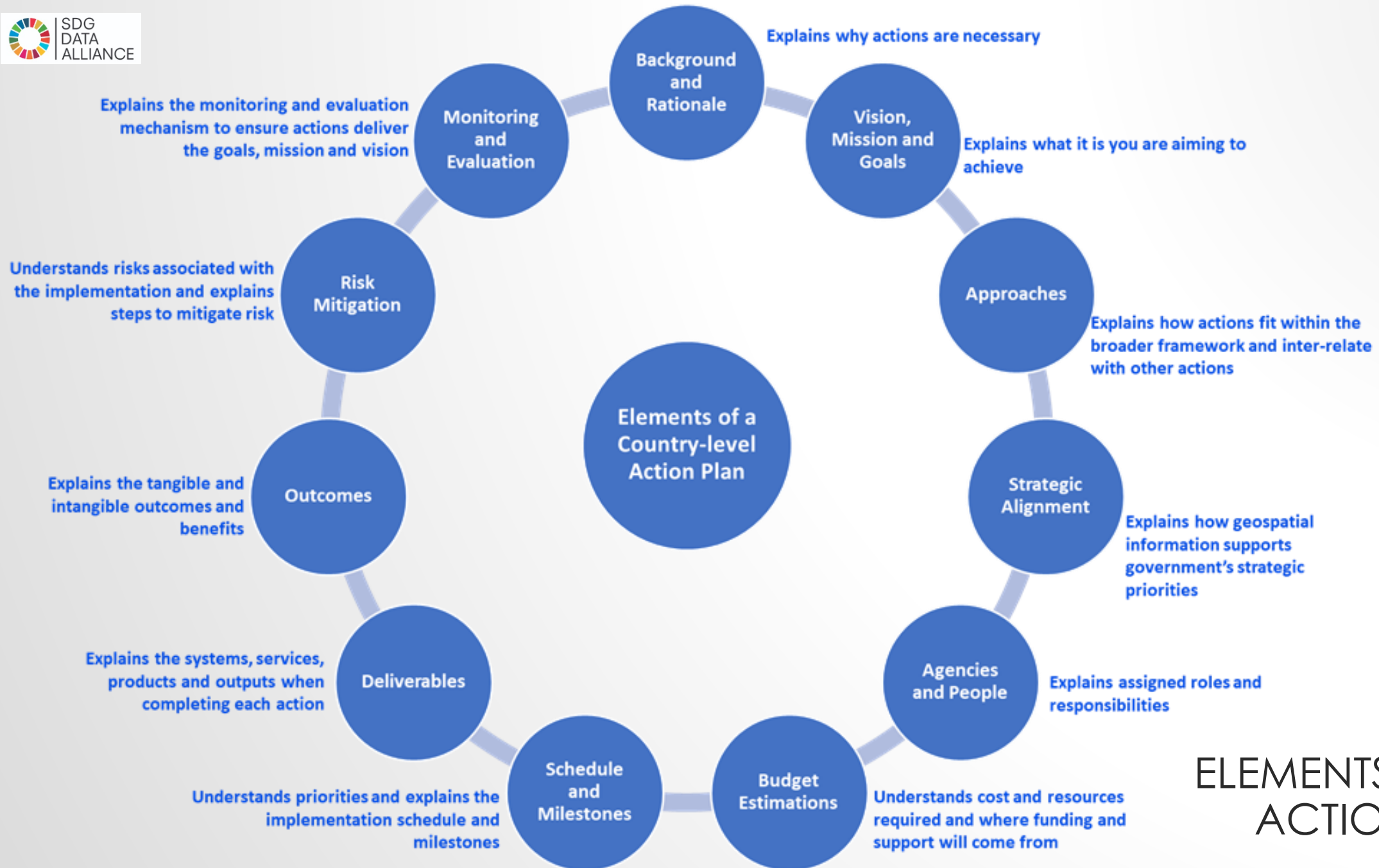
Support into Country-level Action Plan implementation

# SDG DATA ALLIANCE CURRENT COUNTRY-LEVEL ACTION PLAN COUNTRIES

- Cameroon
- Eswatina
- Ethiopia
- Fiji
- (Morocco)
- Mozambique
- Rwanda
- (Senegal)
- South Africa
- Burkina Faso
- Chile
- Guatemala
- The Honduras
- Panama
- Tonga
- (Tunisia)

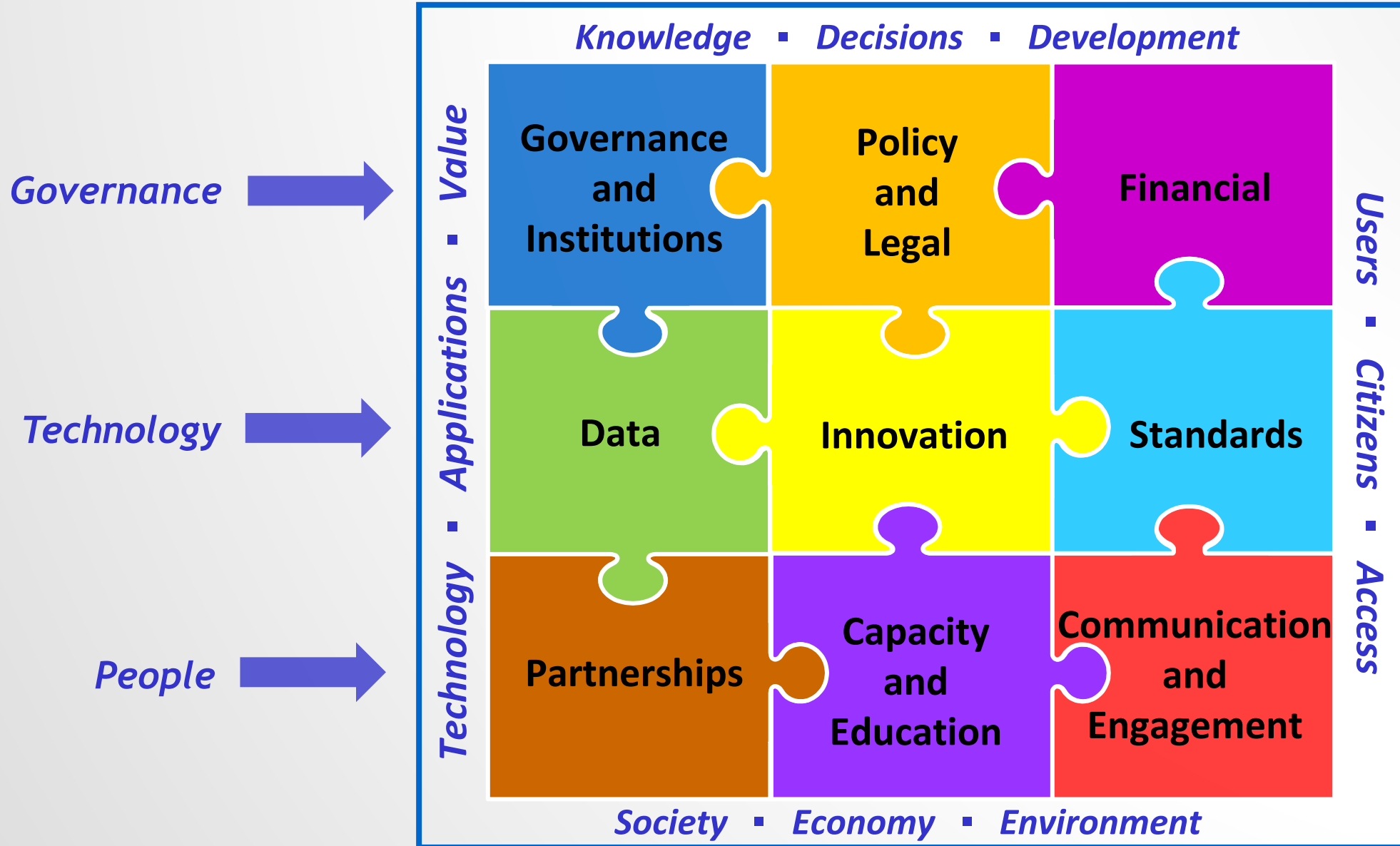
# USING IGIF TO DELIVER COUNTRY LEVEL ACTION PLAN





## ELEMENTS OF AN ACTION PLAN

# THE 9 IGIF PATHWAYS



# UN GGIM Approach to development of Country Action Plan

## Planning and preparing

A shared understanding of the IGIF and collective commitment to identify and engage stakeholders, plan and prepare for tasks ahead - gather information, assess and analyze, consult and review, design and develop country-level Action Plan

## Assessing and analyzing

Collective efforts towards shared understanding of current situation (including limitations, issues, challenges and opportunities) and a collective understanding of what the desired and future nationally integrated geospatial information management arrangement should be

## Designing and developing

Identifying and agreeing what needs to be done (or happen) where, when by whom and how including sound estimation of resources required to strengthen nationally integrated geospatial information management towards evidence-based implementation of national development priorities and the 2030 Agenda for Sustainable Development

**Plan of Action**

**National Needs Assessment  
and Gap Analysis Report**

**Country-level Action Plan**

*Self-paced through learning and discovery together with capacity and capability development - Methodological, incremental and progressive*



# UN GGIM Country-led approach to development of Country Action Plan

## Component One – Planning and preparing

- 1) Project Initiation and Pre-needs Assessment
- 2) Stakeholder Identification and Analysis
- 3) Plan of Action (*to design and develop country-level Action Plan*)

**High-level  
Project plan**

## Component Two – Assessing and analyzing

- 4) Current and Desired (or Future) Situation Assessment
- 5) Baseline Survey
- 6) Environmental Scanning and Analysis (*understanding national situation*)
- 7) Stakeholder Engagement Workshop
- 8) Strategic Alignment (and Benefits) Exercise
- 9) Vision, Mission and Goals
- 10) Gap Analysis Matrix
- 11) Needs Assessment and Gap Analysis Report

**National needs assessment  
and gap analysis report**

## Component Three – Designing and developing

- 12) Strategic Pathway Actions and Sub Tasks
- 13) Implementation Schedule
- 14) Budget Estimations
- 15) Success Indicators
- 16) Country-level Action Plan

**Country-level  
action plan**

# RECOMMENDED TASK 5: BASELINE SURVEY

- The objective of the Baseline Survey is to gather detailed information about the current geospatial information management ecosystem in a country. This information is an important part of the Needs Assessment and Gap Analysis as it helps to understand gaps in current capabilities.
- The questions are categorized according to the nine strategic pathways defined in the Integrated Geospatial Information Framework Part 1: Strategic Overview
- Because the baseline survey captures a particular point in time, it can be used to measure progress by conducting the survey again at a later date.

**Información General**

**Tarea recomendada 5**

**Evaluación y análisis**

**1. Propósito**

El objetivo de la Encuesta de Línea de Base es recopilar información detallada sobre el estado actual de gestión de la información geoespacial en su país. Esta información se usará para identificar las brechas en las capacidades actuales.

Los propósitos se detallan de acuerdo con los niveles de conocimiento y habilidades en el Marco Integrado de la Tecnología Geoespacial Parte 1: Visión general estratégica.

¿Cuál es a su vez el nivel de referencia respecto a un punto particular en el tiempo, se puede usar para medir el progreso al evaluar la capacidad incrementada en una fecha posterior.

**2. Método**

La encuesta se usará para evaluar su progreso en relación con los objetivos de la encuesta antes de pasar a implementar la encuesta y los resultados de la encuesta. Esto garantizará la relevancia en la interpretación de los resultados, un punto de partida para la encuesta y la información de los resultados de datos.

El análisis se usará para:

- Identificar una encuesta más específica en la encuesta para identificar y documentar las respuestas a las preguntas de la encuesta.
- Trabajar a través de cada pregunta de la encuesta a su vez.

Agencia de Información Geoespacial | Nombre del país | Fecha de la encuesta | Versión de la encuesta

**3. Gobernanza e Instrucciones - Línea de Base**

Los siguientes propósitos están diseñados para comprender la gobernanza y los aspectos institucionales, y la capacidad pública para la gestión integrada de la información geoespacial.

1. ¿Tiene una Estrategia Geoespacial Nacional o equivalente?

1. Sí  No

2. ¿Cuál es el nombre de la Estrategia Geoespacial Nacional o equivalente?

3. ¿Quién es el responsable de la Estrategia Geoespacial Nacional o equivalente?

4. ¿Cómo se garantiza la implementación de la Estrategia Geoespacial Nacional o equivalente?

5. ¿Hay partes interesadas involucradas en la Estrategia Geoespacial Nacional o equivalente? ¿Cuáles son los actores clave involucrados en la Estrategia Geoespacial Nacional o equivalente?

6. ¿Existen mecanismos de coordinación o colaboración con otros actores clave involucrados en la Estrategia Geoespacial Nacional o equivalente?

7. ¿Existen mecanismos de coordinación o colaboración con otros actores clave involucrados en la Estrategia Geoespacial Nacional o equivalente?

Agencia de Información Geoespacial | Nombre del país | Fecha de la encuesta | Versión de la encuesta

**4. Datos - Línea de Base**

Los siguientes propósitos están diseñados para comprender el estado actual de los datos geoespaciales, su calidad y cómo se administran y utilizan.

1. ¿Tiene un inventario de datos geoespaciales?

2. ¿Tiene un sistema de clasificación de datos geoespaciales?

3. ¿Tiene un sistema de clasificación de datos geoespaciales?

4. ¿Tiene un sistema de clasificación de datos geoespaciales?

5. ¿Tiene un sistema de clasificación de datos geoespaciales?

6. ¿Tiene un sistema de clasificación de datos geoespaciales?

7. ¿Tiene un sistema de clasificación de datos geoespaciales?

8. ¿Tiene un sistema de clasificación de datos geoespaciales?

9. ¿Tiene un sistema de clasificación de datos geoespaciales?

10. ¿Tiene un sistema de clasificación de datos geoespaciales?

Agencia de Información Geoespacial | Nombre del país | Fecha de la encuesta | Versión de la encuesta

**5. Políticas y Legal - Línea de Base**

Los siguientes propósitos están diseñados para comprender el marco legal y de políticas que sustentan el uso de los datos geoespaciales.

1. ¿Tiene una política de datos geoespaciales?

2. ¿Tiene una política de datos geoespaciales?

3. ¿Tiene una política de datos geoespaciales?

4. ¿Tiene una política de datos geoespaciales?

5. ¿Tiene una política de datos geoespaciales?

6. ¿Tiene una política de datos geoespaciales?

7. ¿Tiene una política de datos geoespaciales?

8. ¿Tiene una política de datos geoespaciales?

9. ¿Tiene una política de datos geoespaciales?

10. ¿Tiene una política de datos geoespaciales?

Agencia de Información Geoespacial | Nombre del país | Fecha de la encuesta | Versión de la encuesta

**6. Infraestructura - Línea de Base**

Los siguientes propósitos están diseñados para comprender el estado actual de la infraestructura de datos geoespaciales.

1. ¿Tiene una infraestructura de datos geoespaciales?

2. ¿Tiene una infraestructura de datos geoespaciales?

3. ¿Tiene una infraestructura de datos geoespaciales?

4. ¿Tiene una infraestructura de datos geoespaciales?

5. ¿Tiene una infraestructura de datos geoespaciales?

6. ¿Tiene una infraestructura de datos geoespaciales?

7. ¿Tiene una infraestructura de datos geoespaciales?

8. ¿Tiene una infraestructura de datos geoespaciales?

9. ¿Tiene una infraestructura de datos geoespaciales?

10. ¿Tiene una infraestructura de datos geoespaciales?

Agencia de Información Geoespacial | Nombre del país | Fecha de la encuesta | Versión de la encuesta

**7. Capacidades - Línea de Base**

Los siguientes propósitos están diseñados para comprender el estado actual de las capacidades de los recursos humanos.

1. ¿Tiene recursos humanos para la gestión de datos geoespaciales?

2. ¿Tiene recursos humanos para la gestión de datos geoespaciales?

3. ¿Tiene recursos humanos para la gestión de datos geoespaciales?

4. ¿Tiene recursos humanos para la gestión de datos geoespaciales?

5. ¿Tiene recursos humanos para la gestión de datos geoespaciales?

6. ¿Tiene recursos humanos para la gestión de datos geoespaciales?

7. ¿Tiene recursos humanos para la gestión de datos geoespaciales?

8. ¿Tiene recursos humanos para la gestión de datos geoespaciales?

9. ¿Tiene recursos humanos para la gestión de datos geoespaciales?

10. ¿Tiene recursos humanos para la gestión de datos geoespaciales?

Agencia de Información Geoespacial | Nombre del país | Fecha de la encuesta | Versión de la encuesta

**8. Resultados - Línea de Base**

Los siguientes propósitos están diseñados para comprender el estado actual de los resultados de la encuesta.

1. ¿Tiene un sistema de clasificación de datos geoespaciales?

2. ¿Tiene un sistema de clasificación de datos geoespaciales?

3. ¿Tiene un sistema de clasificación de datos geoespaciales?

4. ¿Tiene un sistema de clasificación de datos geoespaciales?

5. ¿Tiene un sistema de clasificación de datos geoespaciales?

6. ¿Tiene un sistema de clasificación de datos geoespaciales?

7. ¿Tiene un sistema de clasificación de datos geoespaciales?

8. ¿Tiene un sistema de clasificación de datos geoespaciales?

9. ¿Tiene un sistema de clasificación de datos geoespaciales?

10. ¿Tiene un sistema de clasificación de datos geoespaciales?

Agencia de Información Geoespacial | Nombre del país | Fecha de la encuesta | Versión de la encuesta

**9. Marco de Datos - Línea de Base**

Los siguientes propósitos están diseñados para comprender el estado actual del marco de datos geoespaciales.

1. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

2. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

3. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

4. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

5. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

6. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

7. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

8. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

9. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

10. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

Agencia de Información Geoespacial | Nombre del país | Fecha de la encuesta | Versión de la encuesta

**10. Marco de Datos - Línea de Base**

Los siguientes propósitos están diseñados para comprender el estado actual del marco de datos geoespaciales.

1. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

2. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

3. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

4. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

5. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

6. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

7. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

8. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

9. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

10. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

Agencia de Información Geoespacial | Nombre del país | Fecha de la encuesta | Versión de la encuesta

**11. Marco de Datos - Línea de Base**

Los siguientes propósitos están diseñados para comprender el estado actual del marco de datos geoespaciales.

1. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

2. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

3. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

4. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

5. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

6. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

7. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

8. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

9. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

10. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

Agencia de Información Geoespacial | Nombre del país | Fecha de la encuesta | Versión de la encuesta

**12. Marco de Datos - Línea de Base**

Los siguientes propósitos están diseñados para comprender el estado actual del marco de datos geoespaciales.

1. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

2. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

3. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

4. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

5. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

6. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

7. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

8. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

9. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

10. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

Agencia de Información Geoespacial | Nombre del país | Fecha de la encuesta | Versión de la encuesta

**13. Marco de Datos - Línea de Base**

Los siguientes propósitos están diseñados para comprender el estado actual del marco de datos geoespaciales.

1. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

2. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

3. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

4. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

5. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

6. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

7. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

8. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

9. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

10. ¿Tiene un marco de datos geoespaciales?

Agencia de Información Geoespacial | Nombre del país | Fecha de la encuesta | Versión de la encuesta

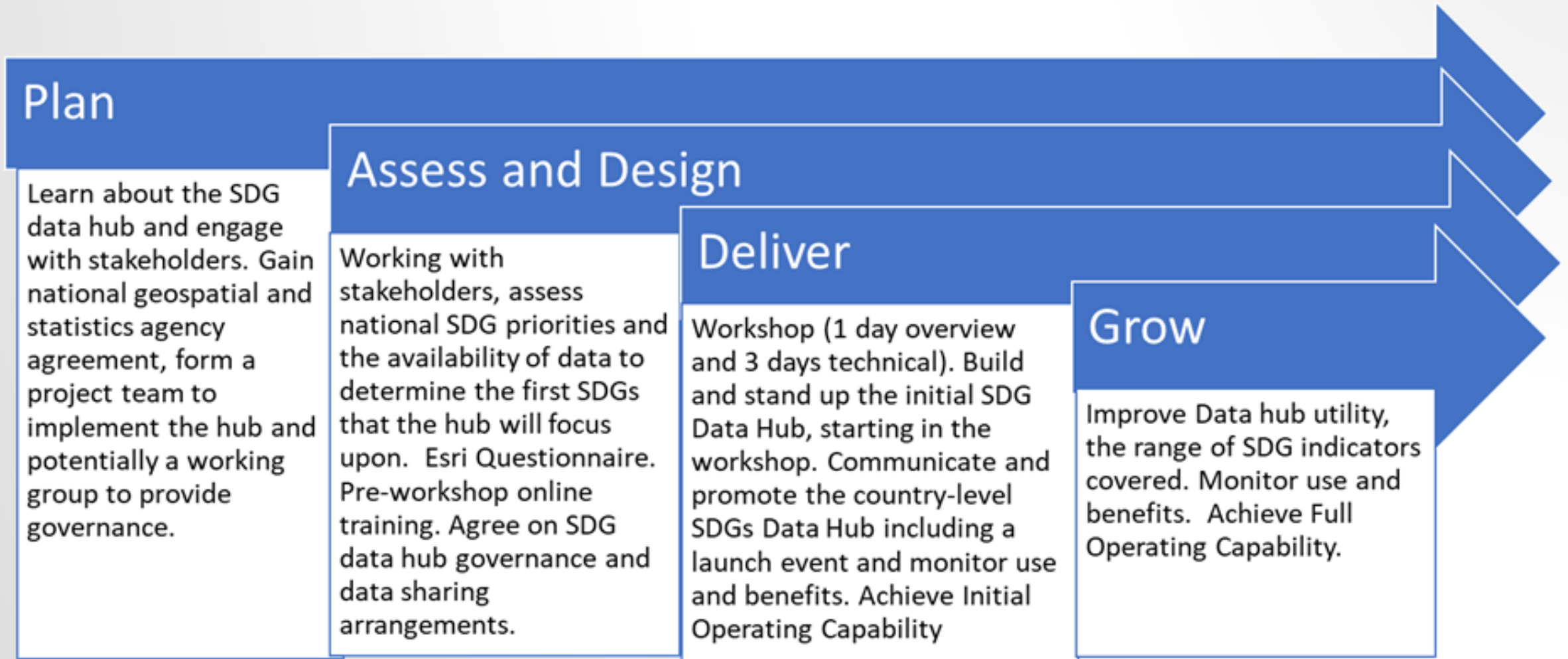
## Task 5 Methodology

- The survey is best performed by a delegated person/s tasked with gathering the information to answer the questions from subject matter experts. This will ensure consistency in the interpretation of the questions, particularly for the questions regarding the various datasets.
- The suggested method is as follows:
  1. Set up a meeting with internal and external subject matter experts to discuss and document the answers to the survey questions.
  2. Work through each survey question in turn.

# THE PROJECT HAS TWIN TRACKS

- Selected countries develop their **Country Action Plans** using the IGF approach to implement nationally integrated geospatial information management and strengthen geospatial information management nationally.
  - (In the case of DA11 countries, to **complete, communicate and start the implementation of those plans**)
- Develop **national SDG Data Hubs**.
  - (At a point when the action plan development is sufficiently progressed)
- In order to:
  - Leverage and strengthen in-country expertise
  - Address national and global SDG reporting requirements
  - Accelerate achievement of the SDGs

# SDG DATA HUB IMPLEMENTATION



# SDG DATA ALLIANCE RESOURCE TEAM

- Continuous single point of contact.
- Guidance as country's conduct the project tasks.
- Provide and explain the necessary tools and templates you need to undertake all necessary project tasks, and discuss adaptations.
- Review documents and the Country Action Plan.
- Advice and support endorsement, communication and implementation activities.
- Provide learning opportunities.

# PARTNERSHIP FOR DEVELOPMENT TO MEET THE UN SEC GEN CALL

We need your geospatial expertise on two fronts:

- To measure progress and
- To make progress

We need you to drive forward innovation and action through the power of data – focused on the most marginalised and vulnerable communities and places.

Antonio Guterres, United Nations Secretary General





**SDG**  
DATA  
ALLIANCE

**THE PARTNERS**

